

HOUSEHOLD EXPO

STYLISH HOME. GIFTS

CHRISTMAS BOX. PODARKI

OUTDOOR DACHA

CHEMICOS

CHEMICOSBEAUTY

22 - 24 МАРТА 2022

BECHA

Проект программы, в программе возможны изменения

Деловая программа Международных выставок
HOUSEHOLD EXPO, STYLISH HOME. GIFTS, OUTDOOR DACHA,
CHRISTMAS BOX. PODARKI и CHEMICOS&CHEMICOSBEAUTY весна 2022

ЗАЛ 9

22 марта | ЗАЛ 9, первый день

зал ChemiCos

ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

«Неопределенность в бизнесе! Стратегии развития ассортимента в период неустойчивых рынков. Ассортиментное планирование и управление бизнесом через СТМ в состоянии перемен»



Организаторы: Between2countries, МОККА Экспо Групп

10:00 – 10:30

Антикризисный мастер-класс «Как не только защититься от новых угроз, но и реализовать новые возможности»

1. Правила планирования и управления в кризис.
2. Главные тренды, возможности и угрозы по ключевым функциям бизнеса:
 - для производителя
 - для дистрибьютора
 - для розничной сети
3. Карта рисков: как быстро сделать и превратить в план действий.
 - краткосрочный 1-2 недели
 - тактический 3-6 месяцев
4. 5 ошибок, которые могут уничтожить бизнес в кризис. Как их избежать.



Спикеры:

Станислав Казаков – Директор сети гипермаркетов Дарвин и Управляющего партнера Big Time Retail

Лейла Павлова – бизнес-консультант, эксперт и спикер Федерального отраслевого Портала RETAIL.RU и Китайской Текстильной Ассоциации, основатель «Between2countries»

10:30 – 11:10 **Динамика изменений покупательского спроса по итогам двух лет пандемии. Какие изменения нас ждут в психологии покупки**
Шишова Елена – ведущий менеджер по работе с клиентами компании «Ромир»



11:10 – 11:45 **Основные тренды и направления развития рынка HOUSEHOLD 2022. Сезонные коллекции: подготовка к сезонам, правила формирования и продаж**
Лейла Павлова – бизнес-консультант, эксперт и спикер Федерального отраслевого Портала RETAIL.RU и Китайской Текстильной Ассоциации, основатель «Between2countries»



11:45 – 12:15 **Новые тренды в маркетинге и продажах. Основные правила увеличения продаж и масштабирования бизнеса**
Ирина Кречетова – бизнес-консультант, эксперт-практик



12:15 – 13:00 **Стратегия развития ассортимента. Собственные торговые Марки Леруа Мерлен**

- Структура гаммы: логика построения, приоритеты, частота обновлений
- Товары СТМ: принципы и частота обновления гаммы.
- Работа с поставщиками: как попасть на полку. Как происходит выбор.

Елена Водбольская – Руководитель направления, Категория Декор, Развитие товарных рынков



13:00 – 13:40 **Как поставщику зарабатывать на поставках в сети. Факторы успеха и подводные камни. Как локальной рознице вести успешную конкуренцию с транснациональными и федеральными гигантами. Кейсы Сети Дарвин**
Станислав Казаков – Директор сети гипермаркетов Дарвин, Управляющий партнер Big Time Retail



13.40 – 14.00 Перерыв

14:00 – 14:45 **Что делает магазин любимым: «фишки атмосферы и графики**
Ирина Болотова – руководитель JosdeVries The Retail Company Russia



14:45 – 15:30 **Нейромаркетинг! Влюблённый клиент! Основные инструменты для формирования эмоциональных продаж**
Алексей Бабушкин – эксперт по нетворкингу и деловым коммуникациям, бизнес-тренер. Главный редактор журнала «Нетворкинг по-русски»



15:30 – 16:00 **Свет как инструмент трейд-маркетинга. Правила оформления витрин. Как влияет освещение и эмоциональная нагрузка витрины на продажи**
Сергей Исполатов – Стк «Системы освещения»



16:00 – 16:40 **Как цифровизация помогает увеличить b2b продажи сейчас и масштабировать бизнес за 5 лет**
Условия успешной цифровизации: подготовка продаж и компании. Аналитика продаж: ключ к возможностям роста. Примеры аналитических отчетов. Какие ресурсы и вложения необходимы для цифровизации продаж. Этапы цифровизации продаж шаг за шагом
Татьяна Сорокина – Генеральный Директор «Юнит-Консалтинг», признанный российский эксперт по дистрибуции и продажам. Кандидат психологических наук



16:40 – 17:20 **Собственная торговая марка + дизайнерские разработки индивидуальных коллекций. Технологии управления продажами через коллекции и товарные группы**
Лейла Павлова – бизнес-консультант, эксперт и спикер Федерального отраслевого Портала RETAIL.RU и Китайской Текстильной Ассоциации, основатель «Between2countries»



Отраслевая конференция, посвященная российскому и международному рынкам косметических средств и бытовой химии **«Создание востребованных продуктов в условиях меняющегося рынка»**

- 11:00 - 11:30 **Глобальные потребительские тренды и их влияние на рынок бытовой химии и косметики**
Илья Кацнельсон, Компания «Ромир»
- 11:30 - 12:00 **Тренды в ароматах косметики и бытовой химии их влияние на восприятие стоимости и ценности продукта**
Директор по продажам компании представителя отдушек компании IFF
- 12:00 - 12:20 **Тренды в дизайне упаковки товаров косметики и бытовой химии. Подход к дизайну упаковки, как к первой точка контакта потребителя с продуктом**
- Перерыв
- 12:00 - 12:20 **Химическая промышленность России сегодня**
Комитет по химической промышленности деловой России
Обзор возможностей и Рисков химической промышленности в кризисной ситуации
- 13:00-13:20 **Обзор ситуации с импортным сырьем. Риски, возможности, перспективы**
Ольга Амирханова, коммерческий директор дистрибьюторов сырья для косметики и бытовой химии в России компании «Леко Стайл»
- 13:20-13:40 **Российское сырье для бытовой химии, ПАВы**
Пути решения сложившегося сырьевого кризиса
- 13:40-14:10 **Альтернативное сырье отечественного производства**
Воронин Евгений Константинович, Генеральный директор АО КазНИИТОЧВ,
Попова Анна Юрьевна, ООО Росса НИИБХ
- 14:10-14:40 **Новые решения для бытовой химии**
Удинцев Евгений Александрович, Директор по сбыту ГК «Полипласт»
- Перерыв
- 14:10-14:40 **Экологическая безопасность и экопроектирование предприятий в соответствии с требованиями Роспотребнадзора**
Приволжская Ассоциация Природопользователей
- 15:20-15:40 **Как изменится рынок экологичной косметики и будет ли ему нужна экосертификация?**
Ксения Лукьященко, Управляющий партнер, руководитель отдела экологической сертификации, Экологическая сертификация EcoStandard Certified Cosmetics
- 15:40-16:10 **Экологичная бытовая химия и косметика – новая реальность и устойчивые тренды**
Евгения Кузнецова, руководитель органа по сертификации «Экологический союз», ведущий эксперт системы добровольной экологической сертификации «Листок жизни»
- 16:10 - 16:50 **Экосертификация, страхи и реальность**
Елена Коваль
Обзор текущей ситуации и изменений в основных европейских и международных стандартных сертификации, особенности российского законодательства и сертификации.
- 16:50-17:00 Подведение итогов

День интернет-продаж ТРЕНДЫ DIGITAL МАРКЕТИНГА 2022

Секция 1.

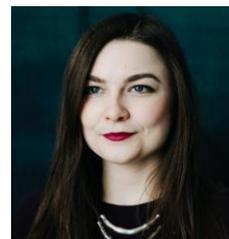
Организатор: Ingate



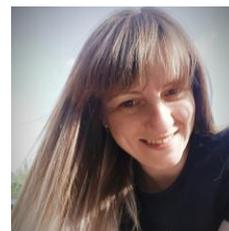
10:30 – 11:30 **Воронка продаж для HouseHold сегмента. Как не упустить клиента и активировать вторичные продажи**
Дмитрий Апухтин, Руководитель группы project DS компании Ingate



11:30 – 12:30 **Как взять максимум от ведения VK, Дзена и Телеграм**
Ольга Юшева, главный эксперт ORM компании Ingate



12:30 – 13:30 **Продвижение сайта производителя-монобренда. Работа на охват и привлечение трафика**
Наталья Подшибаева, Руководитель отдела поискового продвижения компании Ingate



13:30 – 14:30 **Маркетплейсы - управляем продажами с помощью аналитики**
Григорий Загребельный, Руководитель отдела Research & Development компании Ingate

Секция 2.

Организатор:
СберМегаМаркет

«Экспертная сессия от СберМегаМаркета: как увеличить свои интернет-продажи при помощи маркетплейсов»

- 14:30 – 14:45 **1. Маркетплейсы как драйвер роста онлайн-торговли**
- Онлайн-рынок товаров для дома и дачи: текущее состояние и перспективы роста
 - Как маркетплейсы изменили рынок сезонных товаров и товаров для дома и почему стоит сотрудничать с маркетплейсами?
 - СберМегаМаркет. Возможности и преимущества площадки для роста ваших продаж

Спикер: **Иван Бугай**, руководитель бизнес-группы «Товары длительного пользования»



14:45 – 15:10

2. «Товары для дома» - одна из самых быстрорастущих категорий на маркетплейсе

- Категория «Товары для дома» на мультикатегорийном маркетплейсе СберМегаМаркет. Какие факторы повлияли на ее рост в 2021 году и продажи каких товаров росли быстрее всего?
- Основные фокусы по развитию категории «Товары для дома» в 2022 году
- Рекомендации СберМегаМаркета для продавцов: какие инструменты стоит использовать для повышения продаж на маркетплейсе?

Спикер: **Анна Пронькина**, управляющий категорией «Товары для дома»



15:10 – 15:35

3. Дача и сезонные товары. Устраняем барьеры и выходим в онлайн

- Как представлена категория сезонных товаров на СберМегаМаркете?
- С какими трудностями сталкиваются селлеры при продаже сезонных товаров в онлайн-среде и какие решения для этого есть у СберМегаМаркета?
- Как изменились покупательские предпочтения в категории в период пандемии и постковидный период?
- Как маркетплейс поддерживает развитие категории?

Спикер: **Алексей Павлов**, управляющий категорией «Дача, Сезонные товары»



15:35 – 16:00

4. Круглый стол с продавцами

Актуальные селлеры СберМегаМаркета поделятся своим опытом работы на маркетплейсах и расскажут, каких результатов удалось достичь благодаря сотрудничеству со СберМегаМаркетом

Круглый стол «Работа промышленных предприятий, предприятий химического комплекса в новых экономических условиях»

в рамках Международных промышленных выставок непродовольственных товаров и сырья для производства продукции сегмента Non-Food ChemiCos, ChemiCosBeauty, HouseHold Expo, Stylish Home. Gifts, Christmas Box.Podarki, Outdoor Dacha

Организаторы: Группа компаний «Майер», ФГУП «НТЦ «Химвест» Минпромторга России при поддержке Фонда развития промышленности
Модератор – Савчук Владимир Константинович – и.о. директора ФГУП «НТЦ Химвест» Минпромторга России

1. Вступительное слово

10.15-10.25 Представитель Департамента химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий **Минпромторга России** (на согласовании)
 Савчук В.К. – и.о. директора ФГУП «НТЦ Химвест» Минпромторга России

2. Государственная поддержка и антикризисные меры

- 10.25-10.40 Представитель **Фонда развития промышленности** (на согласовании)
 «Арсенал возможных мер поддержки по самым актуальным вопросам в текущих условиях ведения бизнеса, направленных на стабилизацию промышленности; новые продукты и условия ФРП; деятельность Консультационного центра ФРП Минпромторга России; помощь с грузоперевозками и логистикой»
- 10.40-10.55 Представитель **Министерства экономического развития** (на согласовании)
 «Основные меры поддержки промышленных предприятий в области заемного финансирования инвестиционной и текущей деятельности крупных предприятий и МСП, регистрации бизнеса в специальных административных районах, перенастройки логистики, временного упрощения сертификации импортируемой продукции, механизмов защиты и поощрения капиталовложений»
- 10.55-11.10 Представитель **Российского экспортного центра** (на согласовании)
 «Актуальные ограничения, тенденции и перспективы экспортно-импортных операций в условиях сложившейся ситуации»
- 11.10-11.20 Представитель **Торгово-промышленной палаты Российской Федерации** (на согласовании)
 «Работа Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в условиях санкций»

3. Первоочередные отраслевые проблемы и пути их решения

- 11.20-11.30 Представитель **Российского Союза химиков** (на согласовании)
 «О неотложных мерах по обеспечению стабильной работы российских предприятий химического комплекса»
- 11.30-11.40 Кириллова А.Г. – общественный **уполномоченный по международной логистике** Управления Уполномоченного по защите прав предпринимателей в городе Москве
 «Актуальные вопросы грузоперевозок в условиях санкционного давления»
- 11.40-11.50 Масленников А.В. – директор Центра «Акселератор Mendeleev» **РХТУ им. Д.И. Менделеева**
 «Высокотехнологичное сырье, новые технологии, вопросы кадрового обеспечения»
- 11.50-11.55 Представитель **АО «Газпромбанк»** (на согласовании)
 «О взаимодействии банковской сферы и промышленности в условиях санкций» (тематика корректируется)
- 11.55-12.05 Выступления участников отечественного рынка по формированию новых логистических цепочек для экспортно-импортных операций с зарубежными поставщиками сырья и оборудования, поиску возможностей ускоренного запуска производств импортозамещающей продукции»

4. Вопросы и ответы

12.05-12.15 Краткие выступления и вопросы представителей отраслевых ассоциаций, участников круглого стола и экспонентов

ДЕНЬ ДИЗАЙНА*в рамках международной выставки Stylish Home. Gifts весна'22***Секция 1. Организатор: Интерьерная студия «Уютная квартира»****12:30 – 13:15 Новая роскошь: тренды дизайна и текстиля в интерьерах post 2020**

Расшифровка темы: Как изменились наши представления о доме – и как его можно изменить своими руками, используя текстиль и декор?

Stylish Home: «инстаграмный» интерьер своими руками без серьезного ремонта

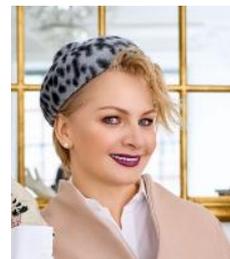
Расшифровка темы: Дизайнеры знают секреты хоумстейджинга – как быстро обновить облик интерьера без серьезных временных и финансовых затрат. И текстиль здесь играет первую скрипку!

Спикер: Наталья Преображенская

Интерьерная студия «Уютная квартира» и бюро премиальных интерьеров TREND'UP.

18 лет работы; более 1500 реализованных объектов общим объемом свыше 80 000 квадратных метров (эквивалент 3,5 Красных Площадей или 11 футбольных полей FIFA).

Входит в число самых востребованных студий Москвы и России (по данным Houzz, Salon и других профессиональных институций).

**13:15 – 13:45 Секреты и волшебство цвета, фактур и принтов в текстильном оформлении**

Сергей Никулин – специалист в области колористики и текстильном оформлении интерьеров

**13:45 – 14:30 Роль текстиля в сервировке стола. История, классика и новые тренды. Новейшие материалы и технологии. Отличительные особенности декора стола для дома и для HoReCa. Анализ рынка столового текстиля от победителя Heimtextil 2021 Ольги Филимоновой**

Ольга Филимонова – основательница студии текстильного дизайна Ольги Филимоновой



Итоги профессионального конкурса «Ткань для уюта. Ткань для жизни»

14:30 – 15:00 **Основные тенденции в дизайне 2022: цвет, фактура, формы.**
Виктория Самуленкова – дизайнер интерьеров, выпускница
Международной Школы Дизайна



15:00 – 15:30 **Текстильные новинки 2022. Свежие идеи декорирования пространства**
Екатерина Дятлова – профессиональный архитектор, выпускница
МАРХИ, автор проектов мишленовских ресторанов, дизайнер с
опытом работы более 20 лет



15:30 – 16:00 **Цветовые тенденции 2022. Как влияет цвет на ощущение человека в пространстве**
Галина Есакова – дизайнер интерьеров, руководитель проектов



16:00 – 16:30 **Игровой дизайн: стильные детские и идеи их оформления**
Татьяна Пивкина – дизайнер интерьеров, декоратор



КАЛЕЙДОСКОП ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ

в рамках международной выставки Outdoor Dacha-2022

Секция 3. Организатор: МОККА Экспо Групп

16:30 – 17:00 **Элементы дизайна сада**
Вилена Никулина – ландшафтный архитектор (МАРХИ), владелец
студии удаленного ландшафтного проектирования «Ландшафт без
границ», эксперт по планированию участков (за период 2018-
2021гг. спроектировано более 250 участков по всей территории
России), член Союза Дизайнеров и Архитекторов



17:00 – 17:30 **Делаем актуальный интерьер сегодня: дизайн-решения
вашего загородного дома. Как впустить в свой дом дизайнера
интерьера и не проиграть**
Анна Шаркунова – ведущий дизайнер, декоратор, архитектор



17:30 – 18:00 **Инженер против дизайнера, как создать комфорта на даче**
Антон Волков – главный инженер



Форум Horeca. Just Horeca весна'22

«ТЕНДЕНЦИИ В HORECA»

СОЮЗ
ДИЗАЙНЕРОВ И
АРХИТЕКТОРОВ



- Влияние дизайна интерьера на общественное пространство
- Клининг в Хорике. Новые стандарты клининга в ковидное время

Информационный
партнер форума

РЕСТОРАНОВЕД

Секция 1. «Влияние дизайна интерьера на общественное пространство»

10:45 – 11:30 **Технологии и материалы в интерьерах ресторанов: настоящее и будущее. Эко-материалы и технологии в проектировании объектов HORECA. Тренды настоящего и будущего в дизайне интерьеров HORECA**

Алекс Петунин – художник в третьем поколении, магистр архитектуры, профессиональный дизайнер интерьеров с 13-летним опытом, скульптор и промышленный дизайнер, Член Союза Дизайнеров и Архитекторов



alexpe+unin

11:30 – 12.10 **Топ 5 важных моментов при проектировании мини-гостиницы**
Елена Кибиткина – руководитель дизайн-студии KIBI DESIGN, эксперт в проектировании коммерческой недвижимости и общественных пространств, Член Союза Дизайнеров и Архитекторов



12:10 – 12:40 **Битва за внимание для объектов хорека. Как привлечь аудиторию к общественному пространству и повысить лояльность**

Вероника Зазнова – руководитель дизайн-студии Zaznova, Член Союза Дизайнеров и Архитекторов



12:40 – 13:10 **10 фишек, как с помощью дизайна снизить инвестиции в номерной фонд**

Елена Валова – владелица студии «DayDesign» (г. Иркутск), Член союза дизайнеров и архитекторов



13:10 – 13:40 **ЭкоИнтерьер или всё что нужно знать дизайнеру для оформления мини-отелей**
Юлия Скопинцева-Матвиенко – дизайнер, владелица студии ArtElements



13:40 – 14:20 **Открываем кофейню. Что не забыть в самом начале**
Екатерина Печаткина – дизайнер интерьера, со-founder кофейен сети OneSpecial



14:20 – 14:50 **Комплексное текстильное оформление помещений NoReCa**
Станислав Данилов – Студия текстиля «Дизайн Мечты»



Секция 2. «Клининг в Хорике. Новые стандарты клининга в ковидное время»

15:00 – 15:40 **Грамотный выбор средств с учетом требований НАССР, ТР ТС, ГОСТ. Расчет затрат, сравнение профессиональной и бытовой химии**
Виталий Шипунов – маркетинг менеджер Ecolab
Ecolab – мировой лидер в области производства профессиональной химии и комплексных решений, позволяющих рационально использовать средства и природные ресурсы



15:40 – 16:20 **ДЕЗИНФЕКЦИЯ 2022**
Петухов Дмитрий – врач-эпидемиолог, дезинфектолог. Юрист, специалист по здравоохранному и предпринимательскому праву. Педагог ДПО. Главный врач медицинского центра



Новиков Павел – Руководитель отдела развития компании «ИНТЕРСЭН-плюс», специалист по пищевой безопасности
Испытательный лабораторный центр «Биоконтроль»



День брендинга

11:00 – 14:00

Секция по брендингу товаров для дома и бытовой химии

«Как увеличить продажи в 2 раза, используя силу бренда. Секреты успеха ведущих экспертов по брендингу»

Организатор секции: Ассоциация брендинговых компаний России

абкр

11.00 – 11.20

«Не надо грязи! Что и кому обещают успешные бренды товаров для дома и быта»**Денис Шлесберг**, генеральный директор агентства «Артоника» (модератор)

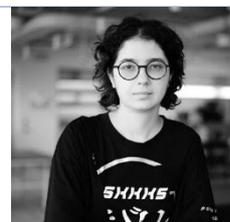
11.20 – 11.40

Продукты с добавленной стоимостью: быть или не быть?

Какие глобальные тенденции диктуют модели выбора покупателями? Что делать производителю: сокращать затраты или повышать ценность? Есть ли шансы у инновационных продуктов сегодня?

Ирина Веденецкая, к.э.н., генеральный директор и со-основатель брендингового агентства Labelmen

11.40 – 12.00

Влияние маркетинга устойчивости на бренды**Анастасия Игольникова**, креативный директор брендингового агентства Midberry

12.00 – 12.20

Что в дизайне упаковки влияет на продажи

(на примере категории моющих средств)

Андрей Горнов, генеральный директор Getbrand, член Совета АБКР

12.20 – 12.40

Секрет упаковки товаров для дома и бытовой химии: анализируем и влияем

Структурный разбор особенностей и ключевых решений в упаковках товаров для дома и бытовой химии – с учетом современных реалий и покупателя – типы построения, как доносится информация и какая вообще важна, чем отличаются от продуктового сегмента и так далее, плюс интервью с покупателями

Ольга Зурашвили, арт-директор брендингового агентства "Zurashvili Branding"

12.40 – 13.00

Успешное создание и развитие бренда WonderLab

Фархад Кучкаров, директор по стратегии Depot и Илья Озорин, арт-директор WonderLab



13.00 – 13.20

СТМ розничных сетей в сегменте household: почему это интересный брендинг

О том, почему СТМ не стоит недооценивать, о специфике «непродовольственных» СТМ и о причинах постепенного усложнения структуры портфелей СТМ розничных сетей – на основе опыта DDC Group в создании таких торговых марок и наиболее интересных кейсов из мировой практики, которыми мы вдохновлялись.

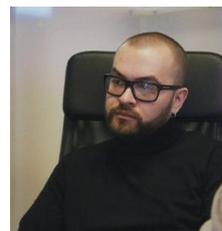
Александр Фрелих, дизайн-директор DDC Group



13.20 – 13.40

Как бренду адаптироваться к цифровой среде и новой реальности (на примере последних проектов студии для сантехники IDDIS и Mllardo)

Ирина Мокроусова, стратег и **Сергей Самофалов** руководитель направления «дизайн» студии DEZA



13.40 – 14.00

Секретный ингредиент. Что нужно добавить вашему бренду в 2022, чтобы выстрелить в 2023-м

Влад Рудовский, творческий руководитель брендинг-студии «Адекватные люди»

