



ПРОГРАММА ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Household Expo, Stylish Home. Gifts, Christmas Box. Podarki весна 2021

Москва, МВЦ «Крокус Экспо», 23 – 25 марта 2021 г.

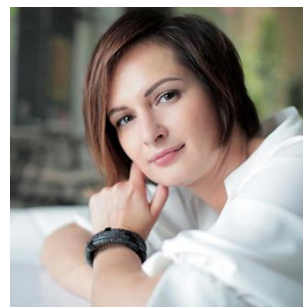
ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

ДЕНЬ ДИЗАЙНА

23 марта 2021 г.
11 ЗАЛ

10:30 – 11:10 Тренды и технологии в декоре 2021

Миронова Елена – Дизайнер интерьеров,
руководитель студии дизайна Bastet



STYLISH HOME. GIFTS
OBJECTS & TABLEWARE

11:10 – 11:45 Новогодние тренды. О чем важно знать ритейлеру,
чтобы попасть в цель в конце года

Юлия Клюева – архитектор, дизайнер, член Союза
Дизайнеров Москвы, руководитель студии
интерьерного дизайна «Interior&Decor, художник-
керамист, создатель собственной линии декора для
интерьера из керамики KLJUKVA



STYLISH HOME. GIFTS
OBJECTS & TABLEWARE
CHRISTMAS BOX. PODARKI
ПОДАРКИ • СЦЕНАРИИ • НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

В программе возможны изменения и дополнения.

11:45 – 12:20

Новые технологии в оформлении небольших магазинов и бутиков. Как сделать вау-интерьер

Юлия Матвиенко – дизайнер, руководитель студии дизайна «MaNe»



 **STYLISH HOME. GIFTS**
OBJECTS & TABLEWARE

12:20 – 12:55

Цвет и свет в интерьере как метод управления эмоциями.

Елена Лагутина – профессиональный дизайнер-декоратор



 **STYLISH HOME. GIFTS**
OBJECTS & TABLEWARE

**Мастер-классы и семинары членов
Союза Дизайнеров и Архитекторов**

12:55 – 13:25

**Как создать базовый ремонт детской комнаты?
Трансформируем его под любой возраст ребенка
с помощью декора!**

Олеся Худякова – архитектурный дизайнер,
руководитель студии Khudyakova.design



 **STYLISH HOME. GIFTS**
OBJECTS & TABLEWARE

13:25 – 13:55

Психология интерьера

Анжелика Пистоленко – архитектор-дизайнер,
руководитель студии дизайна интерьеров, член
Союза Дизайнеров и Архитекторов



 **STYLISH HOME. GIFTS**
OBJECTS & TABLEWARE

13:55 – 14:25

Ошибки ландшафтного проектирования

Вилена Никулина – архитектор, дизайнер интерьера



 **STYLISH HOME. GIFTS**
OBJECTS & TABLEWARE

14:25 – 14:40

ПЕРЕРЫВ

В программе возможны изменения и дополнения.

14:40 – 15:10

И это дизайн? Как испортить интерьер загородного дома

Анна Шаркунова – ведущий дизайнер, декоратор, архитектор



OUTDOOR ДАЧА

15:10 – 15:40

Тренды. Как и интегрировать модное в свой интерьер

Ольга Угур – архитектор и дизайнер интерьера, основатель архитектурно – дизайн студии Architectural design Studio OLGA UGUR



STYLISH HOME. GIFTS
OBJECTS & TABLEWARE

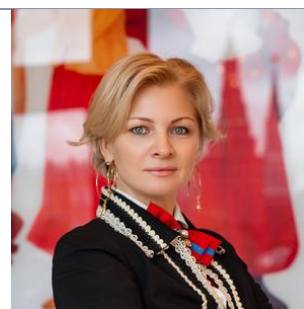
15:40 – 16:40

Christmas Box, который гарантированно привлечёт покупателей: топовые готовые сочетания предметов новогоднего декора, правильный консьюмер промоушн и тренды 2021/2022, взрывающие продажи.

О чём молчат трендхантеры: тенденции в декоре интерьера 2021, которые нас шокируют, и ударные приёмы увеличения продаж

CHRISTMAS BOX. PODARKI
ПОДАРОК • СЦЕНАРИЙ • НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ
STYLISH HOME. GIFTS
OBJECTS & TABLEWARE

Наталья Преображенская – искусствовед, шеф-дизайнер студии «Уютная квартира»



16:40 – 17:10

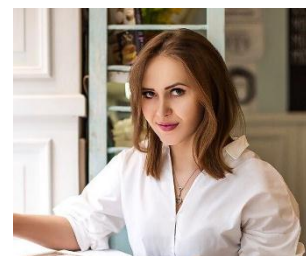
Российский рынок новогодней продукции 2020: консервативные тенденции или смена ориентиров
Выступление пройдет в рамках выставки Christmas Box. Podarki весна 2021

Ирина Забегаева – Директор проектов Группы компаний Step by Step

CHRISTMAS BOX. PODARKI
ПОДАРОК • СЦЕНАРИЙ • НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ



10:35 – 11:15 **Поведение покупателя в изменяющихся условиях**
Что важно для Покупателя в торговой точке? Как изменился покупательский интерес в современных реалиях? Обозначим перспективы и направление потребительских свойств и пожеланий на рынке товаров для дома. Актуальность сегодня и перспективы на будущее. Выявим общую концепцию – каков Покупатель, что для него важно?



От спикера

Российский покупатель в трансформирующемся рынке: потребительские настроения и ожидания. Ключевые тренды рынка товаров для дома. Трансформация макроэкономической ситуации существенным образом влияет на потребительские настроения и ожидания, что находит отражение на покупательском поведении. На секции поговорим про то, какой российский покупатель сегодня, на что он ориентируется при совершении покупок, где предпочитает приобретать товары. Также сделаем отдельный фокус и поговорим про тренды в категории «Товары для дома».

Анастасия Сидорина – Заместитель директора по работе с клиентами (<https://www.facebook.com/sidnastia>)



11:15 – 11:35 **Аудит торговой точки глазами покупателя**
Важно провести аудит своей торговой точки, какими ресурсами она обладает. Какие коррективы внести для увеличения комфорта покупателя и роста продаж? Почему в одних магазинах покупают, а из других уходят? Как составить план по улучшению торговой точки.



Ирина Борисова – Фаундер и спикер Проекта - практикума «Школа Ритейла» (<https://www.facebook.com/IrinaBorisovaK>)



11.35 – 12:25 **Формат one stop shop (мебель + товары для дома) – как способ масштабирования регионального торгового бизнеса**

Наталья Перец расскажет об этапах создания мебельного магазина нового поколения, основных управленческих вызовах, коснется темы создания эффективной ассортиментной матрицы, формирования команды категорийных менеджеров для проекта и проч. Смешанная концепция - товары для дома + мебель/подарки/канцтовары



Наталья Перец – Основатель и руководитель в Peretz Consulting (<https://www.facebook.com/natalya.perets>)

12.25 – 13:10 Продающее освещение. Немые продавцы торговой точки. Продающий свет

Использование акцентного освещения для повышения продаж торговой точки. Расположение, зонирование, световой баланс

Приемы акцентной подсветки. Точечный или «заливающий свет» – что лучше.

«Качественный свет» – что это?

Как не ошибиться с выбором светильников.



Сергей Исполатов – Генеральный директор «СТК СИСТЕМЫ ОСВЕЩЕНИЯ»

[Стк Системы Освещения | Facebook](#)

**13:10 – 13:45 Дизайн коммерческого продукта
Дизайн – коммерческий инструмент в управлении продажами.**

- Розничный рынок – одинаковые цены и одинаковые полки.
- Плюсы и минусы ассортимента розничных игроков в настоящий момент.
- Дизайн - цвет- эмоции.
- Основные инструменты при разработке коллекции.
- Что лучше создавать СТМ или поставки по пате.
- Минимизация рисков международных закупок.

Промо программы при разработке индивидуальных коллекций. Примеры российских и европейских компаний.



Лейла Павлова – Основатель консалтингового агентства «Between2countries»

[\(https://www.facebook.com/between2countries/\)](https://www.facebook.com/between2countries/)

13:45 – 14:30 Развитие категории бытовая химия в мультикатегорийном гипермаркете



Алан Кочиев,
руководитель категории
FMCG non-food,
OZON.ru



Nadezhda Alyamkina,
key account manager,
OZON.ru



14.30 – 15:00 Эмоциональные продажи. Нейромаркетинг + интерактив. Живой микрофон. Тест на запахи - работа с аудиторией

Можно ли при помощи эмоциональных товарных групп увеличить трафик, прибыль и объединить каналы продаж. Что такое смешанный формат для мебельного и канцелярского ритейла. Как построить трафик покупателей на смешанном формате. Применение кросс-продаж для увеличения товарооборота магазина. Разберём, что такое Нейромаркетинг, как он помогает

эмоциональным продажам.

Ирина Борисова – Фаундер и спикер Проекта -
практикума «Школа Ритейла»



Секция «Сильный бренд как преимущество на рынке товаров для дома»

23 марта 2021 г.

9 ЗАЛ

Организатор: Ассоциация Брендинговых Компаний России (АБКР)

15:00 – 15:20

Круто упакован: современные тренды упаковки FMCG

Анатолий Татауров – совладелец брендинговой компании Labelmen



15:20 – 15:40

Современный продающий дизайн упаковки СТМ

Анна Куропятник – исполнительный директор Untwist



15:40 – 16:00

Как увеличить продажи при помощи брендинга?

Андрей Горнов – генеральный директор Getbrand, член Совета АБКР



В программе возможны изменения и дополнения.

16:00 – 16:20

Принципы создания успешного бренда в сегменте Household. Лучшие мировые и российские кейсы: тренды, ошибки, секреты успеха

Александр Вагин – генеральный директор SUPERMARKET, член Совета АБКР



16:20 – 16:40

Продаём товары пачками. Особенности разработки бренда товаров для дома и бытовой химии



Василий Ким – член Совета АБКР руководитель клиентской группы



Мария Аксенова – директор по развитию Coruna Branding

16:40 – 17:00

Как бренду бытовой химии выйти замуж



Евгений Калашников – Арт-директор DDVB



Леонид Спиридонов – стратег DDVB

17:00 – 17:20

Брендинг не по рецепту: как из SMM концепции родилась айдентика бренда

Мария Лопатина – аккаунт-директор агентства Radar



17:20 – 17:40

Человек в сухом остатке. Как бренд сантехники перешел на личности после ребрендинга

Ирина Мокроусова – бренд-стратег студии DEZA



17:40 – 18:00

Чистая химия! Как создаются успешные бренды продуктов для дома, ремонта и не только

Денис Шлесберг – генеральный директор Артоники, член Совета АБКР (МОДЕРАТОР)



ВТОРОЙ ДЕНЬ

ВЫЕЗДНОЕ СОВЕЩАНИЕ МИНПРОМТОРГА РОССИИ

24 марта 2021 г.
9 ЗАЛ

10.00-11.00 Осмотр специализированной экспозиции Минпромторга России, организатор ФГУП «НТЦ «Химвест»

11.00-12.30 **Выездное совещание Минпромторга России по вопросу разработки Стратегии развития парфюмерно-косметической отрасли промышленности**

под председательством Заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации М.И.Иванова

Регистрация участников: chimwest@ya.ru, +7 910 424 81 70

12.30-13.00 Перерыв, кофе-брейк

13.00-15.30 **Выездное совещание Минпромторга России для производителей парфюмерно-косметической продукции, товаров бытовой химии, средств гигиены и дезинфекции**

под председательством Директора Департамента химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий Министерства промышленности и торговли Российской Федерации А.Ю.Орлова

При участии Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России, Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России, ФБУН НИИ Дезинфектологии Роспотребнадзора, АНО «Российская система качества»

Повестка дня:

- изменения правил комиссионной торговли непродовольственными товарами; проблематика маркировки в парфюмерной отрасли;
- основные требования к дезинфекционным средствам, представляемым на государственную регистрацию;
- мониторинг безопасности и качества продукции на территории России, псевдоэкологичная продукция;
- введение углеродного сбора в странах ЕС;
- использование упаковки из вторично-переработанного сырья; сбор и утилизация пластиковой тары для бытовой химии, пластиковых подарочных сертификатов в точках продаж

Регистрация участников: chimwest@ya.ru, +7 910 424 81 70

OUTDOOR DACHA

Мастер-классы, дискуссии, успешные кейсы Digital-маркетинг в сегменте товаров для загородной жизни. В рамках 8-й международной специализированной выставки Outdoor Dacha весна 2021.

Программа организована Академией «Делойт».

10:15 – 10:30 Вступительная речь от организаторов



Наталья Петухова –
Deloitte, консультант, бизнес-
тренер



Светлана Юрова –
генеральный директор,
Brains&Brands

10:30 – 11:15 **Инструменты Digital-маркетинга в сегменте товаров для загородной жизни. Как представлять товар в онлайн и как передать эмоции уюта и тепла**

Наталья Петухова – Deloitte, консультант, бизнес-тренер

11:15 – 12:00 **Дискуссия: мир после COVID
Новые потребительские тренды, специфика работы в удаленном формате, построение бизнес-процессов с учетом удаленного формата**

Наталья Петухова – Deloitte, консультант, бизнес-тренер

12:00 – 12:45 **Маркетинг по аудиториям, теория поколений.
Как продавать товары для загородной жизни молодому поколению, в чем специфика потребительского поведения разных аудиторий**

Светлана Юрова – генеральный директор, Brains&Brands

12:45 – 13:30 **Рекламные инструменты в онлайн, новые точки роста**

Светлана Юрова – генеральный директор, Brains&Brands

13:30 – 13:45 Перерыв

13:45 – 14:30 **Бизнес-кейс:
Как с помощью эффективного маркетинга выводить на рынок новые товары и услуги для загородной жизни**

14:30 – 15:15 **Круглый стол онлайн
Маркетинговая эффективность по каналам продаж.
Окупаются ли инвестиции в CRM и создание интернет-**

В программе возможны изменения и дополнения.

магазина? Насколько эффективна контекстная реклама?

Наталья Петухова – Deloitte, консультант, бизнес-тренер

15:15 – 16:00

Мастер-класс: Искусство продаж товаров для дома через
Инстаграм, загородный стиль жизни как тренд

Наталья Петухова – Deloitte, консультант, бизнес-тренер

Продюсер деловой программы

Шевченко Галина Владимировна, galina@hhexpo.ru

+7 (910) 426-01-61, +7 (495) 363-50-32