

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫСТАВКИ



ПРОГРАММА ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Household Expo, Stylish Home. Gifts, Christmas Box. Podarki осень 2020

Москва, МВЦ «Крокус Экспо», 15 – 17 сентября 2020 г.

ДЕНЬ ДИЗАЙНА

Антикризисные тренды в дизайне интерьера

15 сентября 2020 г.

пав. 2, первый уровень, зал L

11:15 – 12:00

Антикризисные приемы в дизайне интерьера коммерческих пространств, которые можно использовать и дома
Екатерина Печаткина – ландшафтный архитектор, фитодизайнер-флорист, дизайнер интерьера



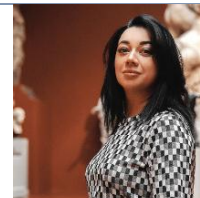
12:00 – 12:40

Тренды в Новогоднем декорировании пространств
Юлия Ключева – дизайнер-декоратор



12:40 – 13:20

Создание запоминающегося интерьера на все времена
Елена Паромонова – дизайнер интерьеров, руководитель студии дизайна Елены Паромоновой



13:20 – 14:00

Текстиль интерьера 2021 года. Всё, что необходимо знать о трендах следующего года
Евгения Кривошеева – руководитель швейной мастерской №1



В программе возможны изменения и дополнения.

14:00 – 14:40 **Тренды по дизайну интерьера на 2021 год**
Анастасия Бондарева – профессиональный дизайнер интерьеров, основатель студии дизайна CheviDesign, Член Союза Дизайнеров России



14:40 – 14:55 Перерыв

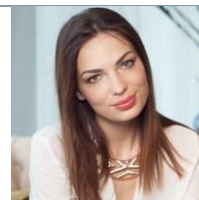
14:55 – 15:30 **Интерьерное освещение. Как изменить пространство с помощью 10 приёмов**
Александр Масленников – практикующий светодизайнер, автор научной работы в области света



15:30 – 16:05 **Декорирование жилого пространства по Васту**
Марина Протопенко – Член Союза Дизайнеров и Архитекторов



16:05 – 16:40 **Как сделать телевизионную студию из собственного дома**
Алена Санаева – Почетный член Союза Дизайнеров и Архитекторов



16:40 – 17:20 **Как взять с собой в дом атмосферу и уют интерьера загородного дома?**
Анна Шаркунова – дизайнер интерьеров, декоратор



17:20 – 18:00 **Новый интерьер без ремонта: приемы декорирования**
Зульфия Даева – Член Союза Дизайнеров и Архитекторов



Конференция: **«Продажи товаров для дома. Надо ли изменять стратегию продаж после карантина»**

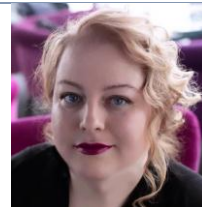
Организаторы: ГК Майер, Retail.ru

Модератор конференции: **Наталья Марова**, руководитель Retail.ru

10:30 – 12:30 **Часть первая. Аналитика.**

Как продавать посуду в 2020-2021 годах

Мария Яшенкова – основатель и генеральный директор компании «Bright Consulting»



Магазин будущего: как изменятся магазины и покупатели в новой экономике

Ирина Болотова – руководитель Josde Vries The Retail Company Russia



Как повлияли месяцы пандемии на стратегию работы с категориями Household

Людмила Карнюшкина, руководитель департамента маркетинга и управления ассортиментом, ТС "Европа"

12:30 – 13:00 Перерыв

13:00 – 18:00 **Часть вторая. Практика.**

Продажи товаров для дома. Персональные коммуникации с целевыми сегментами: Чат-боты, Рассылки

Антон Алмазов – CRM-эксперт. Мастер автоматизации повторных продаж. Соучредитель компании «1С-Архитектор бизнеса»



Как смог выжить магазин товаров для дома в кризис

Наталья Новоселова – руководитель консалтинговой группы «Супер Розница»



Как производителю больше заработать на собственной рознице

Илья Уваров – Председатель Правления, ПК «Академия Кооперации»



14:45 – 15:15 Перерыв

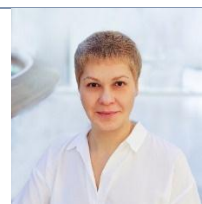
Организация дистрибуции товаров для дома в регионах
Дмитрий Русаков – консультант, бизнес-тренер



Путь покупателя. Как увеличить трафик магазина
Лейла Павлова – управляющий партнер и основатель
консалтингового агентства «Between2Countries».



**Мастер-класс «Битва за клиента: как увеличить продажи
через рост покупателей в новой реальности»**
Ирина Кречетова – бизнес-консультант, эксперт-практик



**Восстановление объемов и прибыльности каналов продаж
в кризис**
Татьяна Сорокина – директор Юнит-Консалтинг



Организатор: Группа компаний «Майер» и ФГУП «НТЦ «Химвест» Минпромторга России при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации проводит.

Вступительное слово

- 11:00 – 11:10 Орлов Александр Юрьевич – директор Департамента химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий Минпромторга России
- 11:10 – 11:20 **Антикризисные меры и государственная поддержка**
Представитель Департамента химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий Минпромторга России
- 11:20 – 11:30 Представитель Фонда развития промышленности
- 11:30 – 11:40 **Экспортная стратегия в условиях пандемии**
Яковлева Наталья Николаевна – Директор по поддержке экспорта химической промышленности, Российский экспортный центр
- 11:40 – 11:50 **Готовность к новым вызовам эпидемиологической опасности**
АО «Корпорация «Росхимзащита» (Госкорпорация «Ростех»)
- «Особенности оснащения санитарно-гигиенической продукцией рынка Хореки во время пандемии и введение в него новых стандартов»**
Султанов Георгий Александрович – ООО «РБР трейд»
- 11:50 – 12:00 Перерыв
- 12:00 – 12:10 **Основные требования к дезинфекционным средствам, представляемым на государственную регистрацию**
Гололобова Татьяна Викторовна – д.м.н. заместитель директора, Научно-исследовательский институт дезинфектологии Роспотребнадзора
- 12:10 – 12:25 Краткие выступления и вопросы экспонентов 3-й Международной выставки профессиональной и бытовой химии, косметики и средств гигиены ChemiCos
- 12:25 – 12:35 **Влияние пандемии COVID-19 на российский рынок товаров бытовой химии и парфюмерно-косметической продукции**
Бобровский Петр Игоревич – Исполнительный директор Ассоциации производителей парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены (АППИК БХ) при участии Ассоциации компаний розничной торговли
- 12:35 – 13:00 Краткие выступления и вопросы экспонентов 3-й Международной выставки профессиональной и бытовой химии, косметики и средств гигиены ChemiCos
- 13:00 – 14:00 Перерыв
- 14:00 – 18:00 Итоговая сессия: **"Внедрение промышленными предприятиями наилучших доступных технологий, снижающих нагрузку на окружающую среду"**

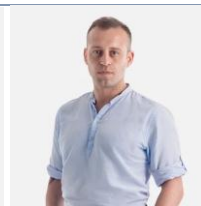
- 14:00 – 17:00 Программа деловых презентаций и встреча производителей с закупщиками **ПОСТАВЩИКИ ДЛЯ NORECA И ТЦ**. Организаторы: ООО «МОККА Экспо Групп», Российская гостиничная ассоциация (РГА).

11.00 – 12:00 **Медианетворкинг. Работающие онлайн-инструменты общения с клиентами и партнерами**
Алексей Бабушкин – эксперт по нетворкингу



12:00 – 13:00 **Как исследование целевой аудитории помогает увеличить продажи и преодолеть кризис.**

Арсений Кутовой – генеральный директор агентства Dotorg
Алексей Коваленко – директор по стратегии агентства Dotorg

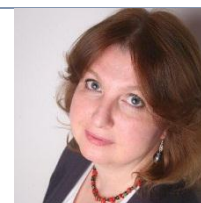


13:00 – 13:40 **Как продавать без скидок и не потерять клиента**
Евгений Данчев, бизнес-тренер, директор консалтинговой компании «Wconsulting»



13.40 – 14:20 **Основные тренды в управлении ассортиментом в период пандемии**

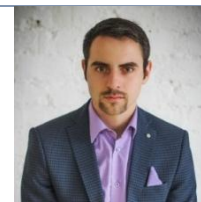
Екатерина Бузукова – ведущий в России эксперт по категорийному менеджменту



14:20 – 14:40 Перерыв

14:40 – 15:20 *(Тема уточняется)*

Алексей Рязанцев, бизнес-консультант, бизнес-тренер



15:20 – 16:00 **После COVID19. Как выстроить систему управления выкладки товаров для дома с учетом новой реальности**
Георгий Смирнов – практикующий эксперт



16:00 – 16:40 **МЕРЧЕНДАЙЗИНГ от аналитики до планировки и планогамм выкладки**

Елена Пантелеймонова – визуальный мерчандайзер



16:40 – 18:00 **Секция по брендингу.** Организатор: Ассоциация Брендинговых Компаний России (АБКР)

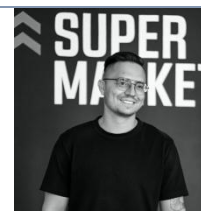
АБКР © ассоциация
брендинговых
компаний
россии

**Создание упаковки способной выделиться и завоевать
лояльность покупателя в сегменте household**
Марина Петрова – руководитель проектов Otvetdesign



**Как создавать успешные бренды и миллиардные компании.
Практика создания сильных брендов в сегменте бытовой
химии и не только**

Александр Вагин – генеральный директор брендингового
агентства SUPERMARKET, член Совета АБКР







**Как оценить коммерческую эффективность дизайна
упаковки**

Андрей Горнов, генеральный директор Getbrand,
член Совета АБКР



Конференция: **«Управление системой каналов продаж»**
 Организатор: Академия «Делойта»

Модератор конференции: **Наталья Петухова**, тренер Академии «Делойта»

| | | |
|---------------|---|---|
| 10:15 – 10:30 | Вступительная речь от организаторов | |
| 10:30 – 11:15 | Перспективы онлайн-торговли для производителя. Генераторы прибыли и новые точки роста. Интерактив: рассчитайте недополученную прибыль по каналам продаж. Наталья Петухова – тренер Академии «Делойта». |  |
| 11:15 – 12:00 | Эффективная сеть дистрибуции. Витрина в онлайн - специфика представления товаров для дома в онлайн. Интерактивная дискуссия. Илья Раткин – специалист по разработке интернет магазинов. |  |
| 12:00 – 12:45 | Работа в условиях удаленных рабочих мест, дистанционные продажи. Инструменты удаленной работы, практика. Наталья Петухова – тренер Академии «Делойта». | |
| 12:45 – 13:30 | Как продавать товары для дома молодой аудитории? Интерактивный анализ аудиторий бренда. Светлана Юрова – Генеральный директор бренд-стратегической компании Brains&Brands |  |
| 13:30 – 13:45 | Перерыв | |
| 13:45 – 14:30 | Круглый стол онлайн. Как работать с маркетплейсами? Организация системы онлайн-дистрибуции. Практика продаж товаров для дома в социальных сетях. Наталья Петухова – тренер Академии «Делойта». | |
| 14:30 – 15:15 | Размещение товаров в онлайн: за что платят магазины? Практический опыт собственника в онлайн-каналах. Дмитрий Дорофеев – CEO & Founder, Houselike.ru, Маркетплейс отделочных материалов, CoFounder, i-Textile, Сеть салонов декора и текстиля. |  |
| 15:15 – 16:00 | Мастер-класс: Техника продаж в интернете. Наталья Петухова – тренер Академии «Делойта». | |

Продюсер деловой программы
 Шевченко Галина Владимировна, galina@hhexpo.ru
 +7 (910) 426-01-61, +7 (495) 363-50-32

В программе возможны изменения и дополнения.